



El golf,

buen motor económico en Madrid

El CEIM, la Cámara de Comercio de Madrid, la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Campos de Golf de Madrid han realizado, conjuntamente, el Estudio del Impacto Económico del Golf en la Comunidad de Madrid, que concluye que este deporte genera 235 millones de euros anuales en la región donde, además, es el tercer deporte más popular, con 82.305 licencias.

El informe ha sido elaborado por Ceprede (Centro de predicciones económicas sin ánimo de lucro y especializado en la confección de estudios y análisis económicos desde hace más de 35 años) y ha contado con la participación directa de 21 de los 30 campos de golf que hay en la Comunidad de Madrid, así como otras entidades participantes en la industria.

Lo que aporta el golf al conjunto de la sociedad

Los resultados exponen que el turista de golf que visita Madrid gasta un 55% más que el turista medio, generando más de 20 millones de euros anuales. Sólo en el último año, más de 11.000 jugadores de golf extranjeros han visitado la capital. La media de gasto del turista que viaja a España para jugar al golf (datos

“

La industria del golf genera 1.800 puestos de trabajo en la Comunidad de Madrid y 300 en el resto de España

hasta 2017) es de 1.226 euros, con una estancia media de 11 días, es decir, realizó un desembolso diario de 107 euros.

El destino madrileño supone el 1,1% del total de turistas de golf que visitan nuestro país, con un gran potencial de crecimiento por la calidad de sus campos y la diferenciadora oferta global que se ofrece en toda la Comunidad de Madrid.

Generador de empleo y medioambientalmente positivo

En comparación con el sector de la agricultura, el golf ocupa el 0,007% de la superficie agraria, produce un 3,4% más (101 millones de euros frente a 97,6 millones de euros) y genera 53 veces más empleo por hectárea. Además, en Madrid se consumen 550 hectómetros de agua al año, de los cuales sólo el 1,4% corresponde a campos de golf. Otro dato muy importante reside en que los campos madrileños absorben el CO2 correspondiente a 15 parques de El Retiro.

El deporte del golf genera, de forma directa e indirecta, 235 millones de euros anuales en la Comunidad de Madrid, donde con más de 82.000 licencias es el tercero más popular



SIGMA2™

CAPA BLANDA.
PARA PRECISIÓN.

CAPA DURA.
PARA CONTROL.

**NUEVA
SENSACIÓN
MÁS BLANDA**



**ES EL MOMENTO DE
CAMBIAR.**

**NUEVA
LONGITUD
AJUSTABLE**



8 DE CADA 10 GOLFISTAS*
juegan con la longitud de putter
equivocada. ¿Es usted uno de ellos?

Nuestra nueva varilla de putter ajustable es sencilla e intuitiva, permitiéndole personalizar un putter Sigma2 ajustándolo a su movimiento y postura.

* Estudio de investigación de PING



**UNA BUENA HISTORIA
DE SENSACIÓN**

Una innovadora doble inserción PEBAX proporciona una sensación más blanda y una respuesta firme aportando consistencia en puts cortos y largos - la precisión y el control necesarios para que golfistas bajen sus resultados. Diez opciones, incluidos 4 diseños nuevos, garantizan un putter a medida del tipo de movimiento y preferencias de cada golfista. Hágase un fitting hoy o visite ping.com

PING®
PLAY YOUR BEST™



El turismo de golf ya genera más de 20 millones de euros en Madrid y supone un 1,1% del total de turistas de golf que visitan España

Una fuente de riqueza transversal

La presentación del estudio, que tuvo lugar en la Confederación Empresarial de Madrid, estuvo presidida por Álvaro Ballarín (Viceconsejero de Turismo), Miguel Garrido (Secretario General de CEIM), Alejandro Halffter (Secretario General de la Cámara de Comercio de Madrid), Ignacio Guerras (Presidente de la Federación de Golf de Madrid) y Javier

Ínsula (Presidente de la Asociación de Campos de golf de Madrid).

Todos ellos coincidieron en la importancia que tiene la industria del golf en la Comunidad de Madrid, así como el potencial de crecimiento que tiene en el ámbito de Turismo de Golf y Turismo MICE.

En su alocución, Ignacio Guerras señaló que “desde la Federación hemos querido impulsar este estudio porque queremos que ayude a constatar la fuente de



riqueza económica que supone en nuestra Comunidad y su alta capacidad de crecimiento como apoyo a la industria del turismo, como generador de puesto de trabajo, al margen de su alta capacidad desestacionalizadora de la demanda”.

“Mención asimismo especial –continuó Ignacio Guerras– para las cuestiones relaciona-

das con la aportación del golf a la mejora de la salud de los que lo juegan, como ha sido demostrado con infinidad de estudios, un aspecto que también hay que tener en cuenta para valorar la riqueza que aporta el golf al conjunto de la sociedad”.

Por su parte, Javier Ínsula comentó que “es la primera vez que se aborda un informe econó-

mico desde la propia industria del golf, a partir de los datos reales suministrados por el sector y elaborado por una empresa que aporta credibilidad y rigor. Los resultados ponen en valor la contribución del golf a la economía de la Comunidad, su generación de empleo, los beneficios medioambientales que reporta y su potencialidad como destino turístico de golf”. ✓

Todos los campos de golf de la Comunidad absorben el CO2 correspondiente a 15 parques El Retiro



Mediterráneamente



Estrella Damm recomienda el consumo responsable. 5,4°